



Linee Guida e indirizzi delle attività della Fondazione dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano

2018

approvate nella seduta del Consiglio dell'Ordine n.18 del 18/06/2018



Premessa

Le presenti Linee guida sono adottate dal Consiglio dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti della Provincia di Milano (di seguito "Ordine") e trasmesse alla Fondazione dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano (di seguito "Fondazione") ai sensi dell'art. 9 dello Statuto della Fondazione.

Il Consiglio di amministrazione della Fondazione è successivamente tenuto a redigere e proporre, ai sensi dell'art. 13 dello Statuto della Fondazione, un programma annuale da sottoporre all'approvazione del Consiglio dell'Ordine.

1. Scopi e attività

All'interno degli scopi e delle attività della Fondazione, descritte negli art. 3 e 4 dello Statuto, l'Ordine individua linee guida e indirizzi di attuazione: obiettivo delle Linee guida è pertanto di consentire a Fondazione la programmazione su base annuale e pluriennale delle proprie attività, la redazione del bilancio di previsione in coerenza con il mandato conferito dall'Ordine e, infine, l'attuazione delle attività in armonia con le Linee guida.

2. Indirizzi generali

Nell'ambito del processo di riassetto della governance della Fondazione, avviato nel 2017, si individuano le seguenti priorità di indirizzo:

- Attuare e portare a compimento il processo di riassetto della governance, in particolare mediante l'avvio delle attività del nuovo Consiglio di amministrazione, la nomina di un Direttore, la definizione e la nomina dei Comitati tecnico-scientifici;
- Individuare e proporre modalità di gestione dei rapporti tra Ordine e Fondazione in regime provvisorio, ovvero fino alla completa attuazione del processo di riassetto della governance;
- Avviare tutte le attività necessarie, anche operative e gestionali, di riassetto interno della Fondazione volte a garantire efficienza, trasparenza, qualità e quantità della produzione, controllo dei costi e della qualità dei risultati, in particolare nell'ottica di un funzionamento a regime della nuova governance di Fondazione da conseguire entro il primo trimestre 2019, ovvero entro l'approvazione del bilancio preventivo 2019;
- Avviare tutte le attività necessarie volte a incrementare l'interazione di Fondazione con altri enti, istituzioni e soggetti, in particolare nell'ottica di sviluppo di sinergie e partnership a medio e lungo termine;
- Perseguire un riequilibrio strutturale delle attività economiche di Fondazione e della loro sostenibilità, anche in assenza di ricavi una-tantum, mediante l'individuazione di strategie a medio e lungo termine;



Fondazione opererà in continuità con le attività precedentemente svolte da Ordine e/o Fondazione con lo scopo di individuare congiuntamente a Ordine, entro il primo trimestre 2019 ovvero entro l'approvazione del bilancio preventivo 2019, un perimetro esatto e chiaramente identificabile delle proprie competenze. La continuità dovrà essere perseguita, in particolare, nelle attività e nei servizi "Front-end" rivolti agli iscritti dell'Ordine.

3. Indirizzi tematici

3.1 Professione

Ordine/Fondazione hanno prodotto congiuntamente, in passato, attività e azioni finalizzate al supporto e alla promozione della professione. Questo si è tradotto, ad oggi, in un'offerta complessivamente così articolata:

- Servizi agli iscritti: sportelli di consulenza gratuita
Attività di consulenza per gli iscritti, erogata gratuitamente agli iscritti e a titolo oneroso per l'Ordine, sia in sede che online e gestita dalla Segreteria dell'Ordine;
- Servizi agli iscritti: servizi informativi
Sviluppo di piattaforme e servizi web a supporto dell'attività degli iscritti (PGT online, Milano Che Cambia, Mappa dei concorsi), gestite congiuntamente da Ordine/Fondazione;
- Concorsi
Attività di supporto e promozione dello strumento del concorso di progettazione, gestite congiuntamente da Ordine/Fondazione;
- Rapporti con la P.A.
Attività di facilitazione dei rapporti tra iscritti e Pubblica Amministrazione, gestita da Ordine e da una terna di consiglieri delegati.

In questo ambito tematico si individuano le seguenti priorità:

- Riorganizzare le attività di supporto alla professione e valorizzazione delle competenze, in particolare ridefinendo il perimetro delle attività sia di Ordine che di Fondazione, e (implementando l'attività dei Comitati tecnico-scientifici) attivando uno specifico CTS dedicato a Professione.
- Valorizzare le competenze professionali nei confronti di potenziali mercati interni e internazionali, sfruttando le possibili sinergie territoriali con la città metropolitana rivolgendosi all'intero ambito di specializzazione degli iscritti e alla loro collocazione territoriale con riferimento alla città metropolitana, da qualche tempo oggetto d'interesse internazionale.
- Aiutare i professionisti a fare rete (per esempio con piattaforme ad hoc), trovare forme di coinvolgimento dei giovani iscritti, trovare forme di risposta alle necessità dei professionisti che lavorano nei comuni della città metropolitana .



- **Concorsi: Concorrimi**
Gestire e implementare, per conto di Ordine, la piattaforma Concorrimi, mantenendo i rapporti con il Consiglio dell'Ordine e con il suo Coordinamento Concorsi in merito ai contenuti normativi e tecnici e ai relativi aggiornamenti, occupandosi della promozione dello strumento, delle relazioni esterne con gli enti, dell'istruzione delle richieste e della gestione dei rapporti.
- **Rapporti con la P.A.**

Implementare attività di facilitazioni delle relazioni professionali tra iscritti e Pubblica Amministrazione, sviluppando i seguenti progetti individuati come “di immediata efficacia” dal Consiglio dell'Ordine:

- **Progetto “Pillole di formazione”**
Realizzazione continua nel tempo di “pillole di formazione” consultabili on line dedicate alle procedure degli iscritti che devono seguire e ai soggetti della Pubblica Amministrazione, brevi momenti di informazione (1 ora circa) che si vorrebbe divenissero degli appuntamenti bimestrali organizzati dall'Ordine, in occasione dei quali, tecnici comunali e/o professionisti esperti in materia, vengono invitati in sede con l'obiettivo di chiarire eventuali dubbi secondo le richieste degli iscritti su diverse tematiche.
- **Progetto “Q&A”**
Realizzazione e gestione di una piattaforma per la condivisione di competenze (secondo il modello di domande e risposte) da utilizzare per raccogliere lamentele/osservazioni/richieste di chiarimento su tutto ciò che concerne la Pubblica Amministrazione (presentazione pratiche, iter amministrativo, funzionamento sportello unico, etc..), che ne ordina i contenuti, li associa a una collezione di risposte (istruite dal gruppo di lavoro “pubblica amministrazione” di Ordine e dai consulenti esterni) e delle ‘pillole di formazione’, anche integrando interviste periodiche con gli esponenti tecnici delle Amministrazioni. La piattaforma potrà essere predisposta per gestire e ospitare digitalmente, a medio termine, gli “sportelli di consulenza” attualmente erogati da Ordine.

3.2 Internazionalizzazione

Fondazione ha prodotto in passato, in forma discontinua, attività e azioni finalizzate all'internazionalizzazione e alla promozione di reti di relazioni, anche internazionali, per gli iscritti dell'Ordine. L'internazionalizzazione, pur non essendo un'attività espressamente previste dal nuovo Statuto, è un tema che può rientrare tra le attività formative, culturali ed editoriali della Fondazione.

In questo ambito tematico si individuano le seguenti priorità:

- Definire e concentrare gli sforzi in ambito di internazionalizzazione su singole città di particolare interesse in questo momento, sia a livello generale che specificamente per la professione, accomunate dall'aver ospitato o dal programma da stilare in futuro, dei grandi eventi internazionali, in particolare Shanghai (Expo 2010), Milano (Expo 2015), Mosca (Mondiali 2018), Dubai (Expo 2020), Doha (Mondiali 2022).



- Programmare e avviare, per le città individuate, le seguenti attività:
 - “Guide Paese” ovvero delle guide contenenti delle informazioni pratiche per chi intende intraprendere percorsi di internazionalizzazione sia lato *corporate* che *individuals*;
 - messa a punto con un partner specializzato (Promos o ICE) di un format per le missioni internazionali che possa essere di effettivo interesse per il professionista architetto;
 - erogazione di corsi di formazione di alto livello, come quelli organizzati da NIBI già testati in passato, a titolo gratuito o a prezzo calmierato per gli iscritti;
 - costruzione di partnership istituzionali con Ordini o altri enti analoghi in loco.

- Partnership con altri Ordini italiani

che già promuovono programmi di internazionalizzazione di rilievo

Obiettivo delle attività di internazionalizzazione è costruire una rete che permetta di raccontare Milano nell'ambito di Expo di Dubai 2020 e poi idealmente portare questo racconto nelle altre città del circuito i) avvicinando gli iscritti al tema dell'internazionalizzazione come possibile via di sviluppo della propria professionalità ii) agevolando gli iscritti che hanno già intrapreso dei percorsi di internazionalizzazione iii) rafforzando l'immagine della Fondazione come ente a supporto degli iscritti all'Ordine iv) contribuendo a rafforzare l'immagine di Milano come città di primo piano sullo scenario internazionale.

3.3 Formazione

Fondazione promuove, da molti anni, formazione di alta qualità aperta a tutti. A questa attività si sono affiancate, dal 2014, il coordinamento, la produzione e la gestione, per conto dell'Ordine, di attività formative a prezzo calmierato rivolte prevalentemente ai professionisti iscritti all'albo.

In questo ambito tematico si individuano le seguenti priorità:

- Mantenere e riorganizzare l'offerta formativa, implementando l'attività dei Comitati tecnico-scientifici in particolare nella definizione dei temi e nel coordinamento dell'offerta complessiva, che dovrà essere implementata in base al principio fondamentale della trasversalità di temi di aggiornamento e della pluralità dei profili professionali degli iscritti all'Albo; relazione delegati e gruppi di lavoro OAM con CTS FOAM.
- Consolidare la sostenibilità economica in ambito di Formazione, in particolare monitorando la redditività dei corsi erogati in regime di libero mercato (“offerta di alta qualità”) e favorendo una progressiva integrazione tra attività “ex-Ordine” e attività “ex-Fondazione”;
- Implementare tutte le azioni necessarie per comunicare in modo efficace l'ampiezza, la ricchezza e la qualità dell'offerta formativa, che si alimenta soprattutto dei contenuti relativi ai macro-temi “cultura”, “città, territorio, paesaggio” e “professione”. A questo proposito, l'Ordine ha individuato per il biennio 2018-2019 alcuni temi più specifici su cui indirizzare le iniziative (rinnovamento edilizio e urbano, reti urbane e territoriali, sostenibilità, design, abitare, lavorare, fare e utilizzare servizi, modelli di consumo, accoglienza e turismo, periferie).
- Ampliare l'offerta anche verso giovani iscritti e verso gli iscritti della città metropolitana (compresi i tecnici dei Comuni, ampliando l'offerta già costruita con il Comune di Milano) e pensare a un bacino di utenza allargato ai 150.000 architetti e anche a livello internazionale.



- Costruire pacchetti organici e più strutturati (anche all'interno degli eventi speciali), e collaborazioni organizzate e formalizzate con altri enti/soggetti (con protocolli ad hoc, ad esempio con le riviste o con enti quali MM ecc.).
- Diversificare e rinnovare i format di formazione (per esempio modalità WS oltre che ex cathedra), costruire forme di collaborazione organizzata con le scuole
- Implementare la produzione di corsi e-learning sulla scorta delle registrazioni dei seminari/corsi ex-cathedra svolti al fine di razionalizzare le risorse e i materiali
- Migliorare la piattaforma di comunicazione dell'offerta formativa (ad es. riprendendo il progetto AggiornaMI).
- Articolare l'offerta di formazione per livelli di utenti a cui è indirizzata (esempio Architetti Junior, nuove forme della professione, etc.).
- Selezionare assi tematici prioritari per ogni anno.
- Intraprendere una relazione con le Soprintendenze.

3.4 Attività culturali

L'offerta culturale ha, da sempre, un peso rilevante nelle attività di Fondazione e ne connota l'immagine. Scopo delle attività culturali è di "ampliare il confronto sui temi dell'architettura e diffondere la consapevolezza del ruolo professionale dell'architetto nella società" (art. 4 dello Statuto). Nel perimetro delle attività culturali rientrano storicamente "borse di studio e premi nella materia di competenza della professione di architetto". Questo si è tradotto in un'offerta ad oggi così articolata:

- Conferenze
Coordinamento scientifico, organizzazione e logistica di incontri, conferenze e seminari.
 - *Serate di architettura*
Conferenze e incontri gratuiti serali aperti alla cittadinanza presso la sede dell'Ordine, circa 20-30 all'anno, su temi individuati con criteri e modalità determinate da un Comitato scientifico istituito ad hoc (a regime subentrerà il Comitato tecnico-scientifico previsto dal nuovo Statuto);
 - *Serate* *speciali*
Conferenze e incontri gratuiti aperti alla cittadinanza su temi e/o in concomitanza di occasioni di particolare rilevanza e attualità, circa 5-8 all'anno, individuati tramite apposita delibera del Consiglio dell'Ordine;
 - *Lectures in partnership*
Incontri gratuiti per gli iscritti e la cittadinanza, presso la sede dell'Ordine o presso altre sedi, in partnership con altri enti, istituzioni e/o editori;
- Premi
 - *Premio Europeo di architettura Matilde Baffa Ugo Rivolta*



Premio biennale, istituito nel 2007, dedicato alle migliori realizzazioni europee in ambito di housing sociale, organizzato e supportato da Ordine e dalla famiglia Baffa Rivolta;

- *Gabriele Basilico prize in architecture and landscape photography*
Premio biennale, istituito nel 2015, organizzato da Ordine, Studio Gabriele Basilico e Fondazione Studio Marangoni, con il sostegno e il supporto di sponsor;
- *Premio neolaureati*
Premio annuale, organizzato da Ordine, per la migliore tesi di laurea tra le tesi segnalate dai rappresentanti dell'Ordine presso le commissioni di laurea del Politecnico di Milano.
- Editoria
Coordinamento redazionale, produzione, pubblicazione e distribuzione di collane editoriali.
 - *Itinerari*
Collana editoriale dell'omonimo progetto di Ordine/Fondazione
Target: specialistico, Europa.
Canali di distribuzione: e-shop, librerie specialistiche
Modello: costi della prima edizione interamente coperti da sponsor
 - *Quaderni*
Pubblicazioni di natura eterogenea con valenza scientifica
Target: specialistico, Europa.
Canali di distribuzione: e-shop, librerie specialistiche
Modello: su commissione con delibera e finanziamento straordinario Ordine
 - *Strumenti*
Manuali operativi per la professione
Target: specialistico, Italia.
Canali di distribuzione: e-shop, librerie specialistiche
Modello: su commissione con delibera e finanziamento straordinario Or
- Progetti di ricerca e documentali
 - *Itinerari di architettura milanese*
 - *Milano che cambia*

In questo ambito tematico si individuano le seguenti priorità:

- Valorizzare e riorganizzare l'offerta culturale, implementando l'attività del Comitato tecnico-scientifico, in particolare in ambito di definizione di temi e coordinamento dell'offerta complessiva e trovando le forme più efficaci di coordinamento con i gruppi di lavoro dell'Ordine;
- Lanciare e consolidare il nuovo progetto editoriale "Fondazione OAMi" a seguito della cessione del marchio "Solferino edizioni", come da precedenti delibere del Consiglio dell'Ordine;
- Individuare un modello di implementazione e gestione del progetto sperimentale "Architectural Walks" proposto da Ordine/Fondazione nel 2015, ovvero produrre e commercializzare a catalogo e on-demand tour di architettura moderna e contemporanea valorizzando, al tempo stesso, il corpus documentale e scientifico del progetto di ricerca "Itinerari di architettura milanese". Il progetto di ricerca "Itinerari di architettura milanese"



non prevede ad oggi ulteriori sviluppi, ad esclusione di attività editoriali i cui costi siano interamente coperti da sponsor.

- Consolidare la sostenibilità economica e finanziaria in ambito di attività culturali - in particolare mettendo a sistema le relazioni di natura episodica con sponsor, sostenitori, stakeholders - anche e in particolare nell'ottica di una partecipazione strutturale dei soggetti con rapporti di più lunga durata alle attività di Fondazione, secondo le modalità previste dal nuovo Statuto;
- Implementare tutte le azioni necessarie per comunicare in modo efficace l'ampiezza, la ricchezza e la qualità dell'offerta culturale.

3.5 Eventi speciali

Ordine e Fondazione hanno, nel corso degli anni, affiancato alla programmazione di attività con cadenza regolare l'evento speciale "Ordine aperto", tradizionalmente realizzato in concomitanza della settimana del Salone del Mobile con il supporto di sponsor esterni. Nelle occasioni di maggiore successo Fondazione ha allestito mostre, spesso in partnership con altri enti o istituzioni (Archivio del Moderno di Mendrisio, Fondazione Aldo Rossi, ecc.), su figure di rilievo dell'architettura milanese. In occasione di Expo 2015, grazie allo stanziamento di fondi e risorse straordinarie da parte di Ordine e Fondazione, "Ordine Aperto" è stato esteso a tutta la durata di Expo, per la prima volta con una ricerca programmata e sistematica di sponsors e partners: numerose mostre, di natura eterogenea, sono state allestite nella sede e inserite - insieme al progetto speciale Architectural Walks - nel programma Expoincittà promosso da Comune di Milano e Camera di Commercio.

In questo ambito tematico si individuano le seguenti priorità:

- Riorganizzare e breve-medio termine la programmazione degli eventi speciali realizzati da Fondazione, valutandone costi, obiettivi, budget, calendarizzazione, modelli organizzativi, in particolare con lo scopo di coordinare la programmazione con il Comune di Milano e con altri enti e/o istituzioni (Salone del mobile, Triennale, Milano Arch Week, Fondazione Feltrinelli);
- Aggregare programmazione e azioni per la produzione di un evento o più eventi speciali da realizzare ogni anno, su un tema da individuare congiuntamente a Ordine con anticipo di almeno 12 mesi, al fine di aumentare l'efficacia gestionale e comunicativa delle azioni di Ordine/Fondazione:
 - Evento speciale 2018: premio Baffa-Rivolta e Cooperazione
 - Evento speciale 2019: Giancarlo De Carlo