

## **Ecohousing Art, opere e progetti per abitare gli spazi**

### **1a EDIZIONE CONCORSO NAZIONALE PREMIO IMMOBILIARE 2010**

Riservato a Junior e Senior Artisti - Designer - Architetti - Ingegneri

Premi, 30.000 Euro dai partners dell'Industria dell'Abitare

Cataloghi, 372 opere e progetti work in progress, per oltre 30.000 copie

Mostra, 252 ideecostruttive esposte a Milano nel settembre del 2010

House Company, con la 1a Edizione di "Ecohousing Art - Premio Immobiliare 2010",

si è prefissata l'obiettivo di far mettere in gioco il processo creativo dei partecipanti

e far condividere e valutare in itinere il loro prodotto dagli utenti registrati al sito.

La finalità del concorso è promuovere l'affermazione di nuove idee e nuove eccellenze

per metterle in relazione con le realtà economiche e produttive dell'Industria dell'Abitare.

Partecipanti al Concorso: Junior e senior Artisti, Designer, Architetti Ingegneri.

Sezioni del Concorso: Arte, Design, Architettura Ingegneria.

Tema del Concorso: Il Concorso di Ideecostruttive vuole richiamare energie mentali, suggestioni dell'anima,

competenze specifiche per la realizzazione di opere e progetti che promuovano l'Ecosistema nel suo equilibrio Uomo -

Casa - Ambiente. Eco-co-Housing = Ecologica - Integrazione - Abitativa intesa come reale intreccio di equilibri

indissolubili che coniugano la sostenibilità ambientale, l'integrazione tra natura e ambiente costruito, il benessere

umano a livello fisico - psichico, con la "socialità domestica": l'uomo è a casa propria nel mondo e il mondo si fa casa

negli uomini. Per ogni sezione una declinazione del tema al fine di realizzare opere e progetti.

#### **Durata del Concorso dal 7 novembre 2009 al 31 maggio 2010**

#### **Termine iscrizione del Concorso 15 febbraio 2010**

Giuria Popolare - Giuria Tecnica La votazione avviene attraverso un inedito meccanismo. House Company si è data l'obiettivo di far "mettere in gioco" agli utenti, Giuria Popolare, e alla Giuria Tecnica, formata da autorità, personaggi

del mondo dell'Arte, dell'Architettura, del Design e del Real Estate, il processo creativo dei protagonisti partecipanti al Concorso di Ideecostruttive allo scopo di far condividere e valutare in itinere il prodotto della creatività Uomo-Casa-Ambiente attraverso 3 fasi: work in progress, award in progress, art show in progress.

Cataloghi Le "visioni" Ecohousing di artisti, designer, architetti e ingegneri. House Company produrrà e veicolerà un catalogo per ogni Sezione (372 opere e progetti) diffusi singolarmente, in un esclusivo cofanetto a tiratura limitata (30.000 copie) e numerata in abbinamento a Immobiliare 2010, la Guida all'Industria dell'Abitare.

Mostra 252 Ideecostruttive in mostra. Organizzata presso un importante spazio espositivo pubblico della città di Milano (sono al vaglio "Palazzo Reale" - "Triennale" - "Rotonda della Besana" - "Palazzo delle Stelline" - "Fiera di Milano") e avrà luogo nel mese di settembre 2010.

Premi House Company e le Aziende partners del Concorso mettono in palio un montepremi complessivo di Euro 30.000,00 da suddividere tra i vincitori di ogni Sezione: Arte, Design, Architettura Ingegneria e Categoria: Junior e Senior. È inoltre previsto un ulteriore premio

Premio "Industria dell'Abitare" Giuria Tecnica, House Company, Aziende partners.

Eventi speciali Le migliori opere e progetti a concorso di tutte le sezioni e categorie saranno invitate a partecipare ad ulteriori iniziative organizzate per attrarre aziende potenziali sviluppatrici dei progetti e curatori, collezionisti e galleristi potenziali acquirenti delle opere d'arte.

Finalità del Concorso Mettiamo l'accento sulla visione dell'ambiente naturale e dell'ambiente costruito come motore di una nuova economia. Una rivoluzione industriale basata su tecnologie pulite, efficienza energetica e fonti rinnovabili, risparmio di materia e di energia. La sfida ambientale, intesa come reale intreccio di equilibri indissolubili che coniugano la sostenibilità ambientale con l'integrazione tra natura e ambiente costruito, è una grande opportunità per l'Italia e per la sua economia. Lungimiranti, visionari, per indicare una strada per il futuro, non c'è altra via all'infuori di uno sviluppo di qualità. La modernizzazione ecologica dell'economia è decisiva per dare all'Italia uno sviluppo nuovo, forte, duraturo. Il meglio di sé, l'Italia, lo dà quando intreccia la cultura con l'impresa, l'ambiente naturale con l'ambiente costruito, l'innovazione con la tradizione, la tecnica con l'arte, il manufatto con il design.

Obiettivo del Concorso Non saranno i dazi a proteggerci e darci forza nella competizione internazionale, né la competizione al ribasso sul costo del lavoro, ma solo il saper produrre beni e servizi di qualità, la valorizzazione delle nostre vocazioni, delle nostre risorse, dei nostri talenti. Bisogna incoraggiare la ricerca e l'innovazione tecnologica per una riconversione ecologica dell'industria e creare i presupposti perché artisti, artigiani, architetti, ingegneri, designer investano in creatività e talento e gli imprenditori investano su di loro.

House Company lavorerà per portare l'attenzione degli imprenditori potenziali sviluppatori dei progetti dei curatori, collezionisti e galleristi potenziali acquirenti delle opere d'arte.

Ulteriori informazioni: [www.ecohousing-art.it](http://www.ecohousing-art.it)

Società organizzatrice: House Company srl - strategie marketing per la comunicazione - 0392499190